

Blue Print Citra Polisi Baik: Analisis *Personal Branding* Aipda Purnomo pada Akun TikTok
@purnomobelajarbaik_

Tabel 1. Informasi Objek Kajian

Nomor	Judul Unggahan	Deskripsi Unggahan
1	Gambar 3a. Judul: GARA GARA OD9J INI SAMPAI PELIPIS MATA MASUK RUMAH SAKIT DAN HARUS 4 DIJ@HITAN SAKIT MEMANG NANUN TERGANTIKAN DISAAT PASIEN SEHAT PULANG KE RUMAH	Deskripsi: unggahan ini menunjukkan usaha Purnomo untuk membawa ODGJ ke pinggir jalan, namun terkena benturan kepala ODGJ sehingga Purnomo terluka di bagian pelipis Diunggah pada: 24 Desember 2024 Jumlah dilihat: 16,3 juta Jumlah likes: 554,9 ribu Jumlah komentar: 29,2 ribu Disimpan sebagai favorit: 29,9 ribu Diteruskan: 27,1 ribu Diakses pada: 20 Januari 2026
2	Gambar 3b. Judul: DETIK DETIK PAK POLISI SELAMATKAN BAPAK SOPIR YANG TIBA TIBA SAKIT DIJALAN USIANYA SUDAH SEPUH	Deskripsi: Purnomo menemukan ada sopir yang tergeletak di dalam warung dan menelpon temannya untuk mengirimkan ambulans dan membawa sopir menuju rumah sakit Muhammadiyah Babat Lamongan Diunggah pada: 14 November 2024 Jumlah dilihat: 30,6 juta Jumlah likes: 1,2 juta Jumlah komentar: 15,1 ribu Disimpan sebagai favorit: 49,6 ribu Diteruskan: 12,7 ribu Diakses pada: 20 Januari 2026
3	Gambar 3c. Judul: KETEMU YATIM PIATU DIFABEL KAGET DICEGAT POLISI NEKAT JALAN KAKI KE JEMBER	Deskripsi: Purnomo bertemu dengan pemuda yatim piatu di jalan yang sedang berjalan kaki ke Jember dari Bojonegoro. Pemuda tersebut tidak mendapat kerja di Bojonegoro dan sudah berjalan kaki lima hari. Diunggah pada: 14 Desember 2023 Jumlah dilihat: 61,1 juta Jumlah likes: 1,9 juta Jumlah komentar: 54,3 ribu Disimpan sebagai favorit: 125,6 ribu Diteruskan: 47,9 ribu

Diakses pada: 20 Januari 2026

Sumber: diolah dari akun instagram @purnomobelajarbaik_

Untuk menjaga validitas dan kredibilitas temuan, penelitian ini menerapkan prinsip triangulasi data dan teori, sebagaimana disarankan oleh Moleong (2002), dengan membandingkan isi konten, respons audiens, serta perspektif teoretis yang relevan. Dengan pendekatan ini, penelitian berupaya menghasilkan pemahaman yang mendalam dan kontekstual mengenai strategi *personal branding* Aipda Purnomo sebagai praktik komunikasi personal di tengah krisis legitimasi institusi kepolisian.